

Pour la fête du Travail... le littoral de Bellechasse, comme jamais vous ne l'avez vu !

Beaumont, le 22 août 2013 – Les cinq municipalités du littoral de Bellechasse (Beaumont, La Durantaye, Saint-Charles-de-Bellechasse, Saint-Michel-de-Bellechasse et Saint-Vallier) se sont associées pour développer un nouveau concept de circuit touristique qu'elles dévoilent juste à temps pour la longue fin de semaine de la fête du Travail. Ce nouveau concept, le *Circuit patrimonial du littoral de Bellechasse*, est proposé aux touristes et à la population locale de trois façons. Ceux-ci pourront se guider à l'aide d'une carte imprimée, consulter des panneaux d'interprétation dispersés au centre des cinq villages et utiliser une application pour appareils mobiles intelligents comme les iPad, iPod et iPhone.

Le *Circuit patrimonial du littoral de Bellechasse* est une expérience culturelle et ludique, constituée de près d'une centaine de points d'intérêt qui mettent en valeur le patrimoine, les paysages et les personnages de l'histoire locale. Selon Mme Suzanne Côté, mairesse de Saint-Michel-de-Bellechasse, « *les visiteurs et la population locale apprécient qu'on leur propose une sélection de points d'intérêt clairement identifiés le long d'un parcours. Il y a déjà de nombreux touristes et résidents qui visitent le littoral de Bellechasse en voiture, en vélo ou en moto sans objectif précis, seulement pour faire une balade champêtre. En proposant ce circuit, les municipalités du littoral veulent faire connaître la qualité de vie de leur milieu, les commerces locaux et les activités touristiques déjà existantes.* »

Ce nouveau concept qui conjugue une application pour appareil mobile, une carte imprimée (pour ceux qui ne possèdent pas d'appareils mobiles) et trente-huit panneaux d'interprétation faciles d'accès au centre des villages se démarque des autres circuits touristiques québécois. Il répond davantage aux besoins des visiteurs qui sont de plus en plus exigeants, qui aiment planifier leurs activités de façon spontanée et qui désirent vivre une expérience touristique personnalisée.

La plus grande nouveauté du *Circuit patrimonial du littoral de Bellechasse* repose sur l'application « Bellechasse » que l'on peut utiliser avec un appareil mobile. Les appareils mobiles comme les téléphones intelligents (iPhone), les lecteurs MP3 avancés (iPod) et les tablettes graphiques (iPad) sont en réalité de mini-ordinateurs avec écran tactile sur lesquels les visiteurs peuvent télécharger l'application « Bellechasse » avant d'effectuer leur visite. Grâce à cette application autonome (plus besoin d'Internet une fois installée), ils auront accès à une carte interactive qui positionne chaque point d'intérêt, des fiches informatives, des photos anciennes, un calendrier d'activités et des listes de commerces ou d'attrait touristiques. En fait, cette application est comme un guide touristique virtuel disponible en tout temps.

Il est à noter que les utilisateurs de l'application peuvent participer à un concours ludique exclusif. Ils doivent marquer les sites d'intérêt visités pour courir la chance de gagner un prix. On peut trouver les détails du concours dans l'onglet « concours » de l'application. L'application « Bellechasse » sera disponible sur l'App Store d'Apple dès le 22 août 2013. Une version Android sera disponible au printemps 2014.

Ce projet est une initiative du Comité touristique du littoral de Bellechasse composé de M. Gilbert Vallières (Saint-Vallier), Mme Suzanne Côté (Saint-Michel-de-Bellechasse), M. André Goulet (Beaumont), M. Jean-Paul

Lacroix (La Durantaye) et de M. Denis Labbé (Saint-Charles-de-Bellechasse). Ce comité a été appuyé techniquement par M. Claude Lepage (MRC de Bellechasse), M. Éric Martel (CLD de Bellechasse) et M. Simon Fecteau (SADC Bellechasse-Etchemins).

Pour réaliser ce projet, le Comité touristique du littoral de Bellechasse a sollicité la participation de dizaines de bénévoles dans chacun des villages, notamment des membres de la Société historique de Bellechasse, pour la rédaction des contenus. Les entreprises locales ont aussi été mises à contribution par l'achat de publicité. Trois grands partenaires ont commandité l'initiative : la MRC de Bellechasse, la Caisse des Seigneuries de Bellechasse et Promutuel Bellechasse-Lévis. La SADC Bellechasse-Etchemins et le CLD de la MRC de Bellechasse ont aussi contribué financièrement par l'octroi d'aides financières non remboursables.

-30-

Information :
Simon Fecteau
Conseiller aux entreprises
SADC Bellechasse-Etchemins
418 642-2844 / 1 866-642-2844

Éric Martel
Agent de développement
CLD de Bellechasse
(418) 883-2249



Photo : Jocelyn Lauzier (infotqh@gmail.com)